



**.alt &
jung**

UNION DER GENERATIONEN

Senioren
Union **CDU**

Mediadaten 2023

DAS MITGLIEDERMAGAZIN DER SENIOREN-UNION DER CDU DEUTSCHLANDS

Werben Sie in einer Zielgruppe, die sich Zeit zum Lesen nimmt

„alt & jung“ – so heißt das neu gestaltete Mitgliedermagazin der Senioren-Union der CDU Deutschlands (SU). Mit rund 52.000 Mitgliedern vertritt die zweitgrößte CDU-Vereinigung die Interessen und Anliegen der jungen Alten in der CDU. Tatsächlich machen die über 60-Jährigen mit 51 Prozent den Großteil in der CDU-Mitgliederschaft aus.

Leser der „alt & jung“ haben

- » eine hohe Werteorientierung
- » ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- » Leidenschaft für Mobilität und finanzielle Unabhängigkeit
- » Interesse an Reisen ins In- und Ausland
- » Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Umweltschutz im Blick
- » und ein ausgeprägtes Markenbewusstsein

Mit Ihrem Werbe-Engagement erreichen Sie ohne Streuverlust eine Zielgruppe, die nicht erst überzeugt werden muss: Die Senioren in der CDU machen sich dafür stark, dass es der jungen Generation einmal an nichts fehlt. Sie sorgen sich um ihre Kinder und Enkel, und sie kümmern sich.

Zu den mehr als 125.000 Leserinnen und Lesern einer Ausgabe zählen neben den engagierten Mitgliedern vor allem Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsgremien der CDU sowie Vertreter der Hauptstadtresse.



Verlagsangaben

Herausgeber:	Senioren-Union der CDU Deutschlands Konrad-Adenauer-Haus Klingelhöferstraße 8 10785 Berlin
Redaktion:	Gabriele Grabowski
Chefredaktion:	Claus Bernhold, Christa Thoben
Verlag:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach Telefon: 02226 802-213 Telefax: 02226 802-222 E-Mail: verlag@ubgnet.de www.ubgnet.de
Projektleitung:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Sonja Bach-Meiers
Druck:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Vertrieb:	Personalisierter Einzelversand
Reichweite:	Rund 125.000 Leser
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsdatum netto
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags www.ubgnet.de/agb

Unsere Leser

Rund 125.000 Leser bei einer Auflage von rund 60.000 Exemplaren, die personalisiert an 49.000 Mitgliedshaushalte (ca. 48.000 Einzelmitglieder) und an 10.000 Mandats- und Funktionsträger der CDU verschickt werden.

- 52.000 zahlende Mitglieder,
- zweitgrößte Vereinigung der CDU,
- 230.000 CDU-Mitglieder über 60 Jahre = 51 %
- 20 Millionen über 60-jährige sind mehrheitlich wahlbereit

Weitere Details unter **www.senioren-union.de**

Technische Angaben und Informationen

Druckverfahren: Bogenoffset

Druck: 4/4-farbig

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 (ISO 12647)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Digital

Dateiformate: PDF (nach PDF/X-3 oder X-4) nach ISO-Standard
Andere Dateiformate auf Anfrage

Beschnitt: Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je
Außenkante. Bei Schrift und Bildelementen sind
mindestens 3 mm Abstand zur Beschnittkante
empfehlenswert.

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen
Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle
Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den
Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir einen stand- und
farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können
wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer
Anzeige übernehmen.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen
wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe,
Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen,
Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: verspätete Anlieferung der Druck-
unterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle
Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Claudia Kuchem
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222

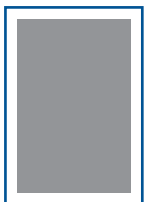
Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns
gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den
Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von
Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne
Gewährleistung.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Themen	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1/2023	03.03.2023	Klima und Energie Energie- und Kostensparen: Autos, Wohnen, Elektrogeräte, Leuchtmittel, Heizung	07.02.2023
2/2023	29.06.2023	Freizeit & Reisen Kururlaub, Wellness, Urlaub mit dem E-Bike, die besten Wandertouren, Konzerte	05.06.2023
3/2023	27.09.2023	Gesundheitliche Vorsorge Fitness-Center für Senioren, Sportgeräte für zu Hause, Ärztliche Versorgung, Hausnotruf, Rettungsdienste	04.09.2023
4/2023	01.12.2023	Engagement im Alter Ehrenamt, Arbeiten im Alter, Erfahrungen weitergeben, Patenschaften	07.11.2023

Formate/Preise

1/1 Seite

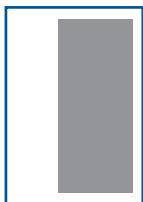


6.000 €

Anschnitt*:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
190 x 277 mm

2/3 Seite hoch



4.000 €

Anschnitt*:
135 x 297 mm

Satzspiegel:
125 x 267 mm

1/3 Seite hoch



2.000 €

Anschnitt*:
79 x 297 mm

Satzspiegel:
69 x 267 mm

2/1 Seite über Bund

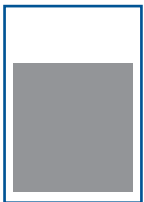


11.500 €

Anschnitt*:
420 x 297 mm

Satzspiegel:
400 x 277 mm

2/3 Seite quer



4.000 €

Anschnitt*:
210 x 198 mm

Satzspiegel:
160 x 164 mm

1/2 Seite quer



3.000 €

Anschnitt*:
210 x 148 mm

Satzspiegel:
160 x 123 mm

1/3 Seite quer



2.000 €

Anschnitt*:
210 x 99 mm

Satzspiegel:
160 x 83 mm

1/4 Seite quer



1.500 €

Anschnitt*:
210 x 75 mm

Satzspiegel:
160 x 61 mm

Sonderanzeigen

2. Umschlagseite: 7.000 €

3. Umschlagseite: 6.500 €

4. Umschlagseite: 8.000 €

Formate: Breite x Höhe

* Formate im Anschnitt:
plus 3 mm Beschnitt je
Außenkante

**Alle Preise verstehen
sich zzgl. Mehrwert-
steuer, Sonderformate
auf Anfrage**

**Eine Anzeigenstor-
nierung ist nur bis zwei
Wochen vor Druckunter-
lagenschluss möglich.**

**Rabatte innerhalb
eines Kalenderjahres:**

ab 4 Anzeigen 5 %
ab 8 Anzeigen 10 %

Multimedial:
Verlinkung Ihrer Anzeige
oder einfügen Ihrer
Beilage in die blätter-
bare pdf-Datei der
Ausgabe möglich.

Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	bis 20g	95,00 €
	bis 25g	110,00 €
	je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	200 x 287 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	4 Seiten	125,00 €
	8 Seiten	161,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 297 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	Postkarten	75,00 €
	Booklet	90,00 €

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

Teilbelegungen nur auf Anfrage

Verbreitung

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	Exemplare (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %

Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI: (außer Berlin)

Getz & Getz
Medienvertretung
Sebastian Getz
Stöcker Weg 64, 51503 Rösrath
Telefon: 02205 86179
Telefax: 02205 85609
E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII: (inkl. Berlin)

Braun Medien GmbH
Agrippinawerft 10, 50678 Köln
Telefon: 0221 7881443
Telefax: 0221 7881444
E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:

Sonja Bach-Meiers
Union Betriebs-GmbH (UBG)
Klingelhöferstraße 8, 10785 Berlin
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 030 22070-271
Telefax: 030 22070-279