

.alt & jung

UNION DER GENERATIONEN

Senioren
Union **CDU**

Mediadaten 2020

DAS MITGLIEDERMAGAZIN DER SENIOREN-UNION DER CDU DEUTSCHLANDS

Werben Sie in einer Zielgruppe, die sich Zeit zum Lesen nimmt

„alt & jung“ – so heißt das neu gestaltete Mitgliedermagazin der Senioren-Union der CDU Deutschlands (SU). Mit rund 52.000 Mitgliedern vertritt die zweitgrößte CDU-Vereinigung die Interessen und Anliegen der jungen Alten in der CDU. Tatsächlich machen die über 60-Jährigen mit 51 Prozent den Großteil in der CDU-Mitgliederschaft aus.

Leser der „alt & jung“ haben

- » eine hohe Werteorientierung
- » ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- » Leidenschaft für Mobilität und finanzielle Unabhängigkeit
- » Interesse an Reisen ins In- und Ausland
- » Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Umweltschutz im Blick
- » und ein ausgeprägtes Markenbewusstsein

Mit Ihrem Werbe-Engagement erreichen Sie ohne Streuverlust eine Zielgruppe, die nicht erst überzeugt werden muss: Die Senioren in der CDU machen sich dafür stark, dass es der jungen Generation einmal an nichts fehlt. Sie sorgen sich um ihre Kinder und Enkel, und sie kümmern sich.

Zu den mehr als 125.000 Leserinnen und Lesern einer Ausgabe zählen neben den engagierten Mitgliedern vor allem Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsgremien der CDU sowie Vertreter der Hauptstadtresse.



Verlagsangaben

Herausgeber:	Senioren-Union der CDU Deutschlands Konrad-Adenauer-Haus Klingelhöferstraße 8 10785 Berlin
Redaktion:	Gabriele Grabowski
Chefredaktion:	Claus Bernhold, Christa Thoben
Verlag:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach Telefon: 02226 802-213 Telefax: 02226 802-222 E-Mail: verlag@ubgnet.de www.ubgnet.de
Projektleitung:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Sonja Bach-Meiers
Druck:	Union Betriebs-GmbH (UBG) Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Vertrieb:	Personalisierter Einzelversand
Reichweite:	Rund 125.000 Leser
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsdatum netto
Geschäftsbedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags www.ubgnet.de/verlag/agb

Unsere Leser

Rund 125.000 Leser bei einer Auflage von 60.000 Exemplaren, die personalisiert an 50.000 Mitgliedshaushalte (ca. 52.000 Einzelmitglieder) und an 10.000 Mandats- und Funktionsträger der CDU verschickt werden.

- 52.000 zahlende Mitglieder,
- zweitgrößte Vereinigung der CDU,
- 230.000 CDU-Mitglieder über 60 Jahre = 51 %
- 20 Millionen über 60-jährige sind mehrheitlich wahlbereit,
- 2017 wählten 35 % der 60 bis 69-jährigen und 45 % der Altersgruppe 70+ die CDU

Weitere Details unter www.senioren-union.de

Technische Angaben und Informationen

Druckverfahren: Bogenoffset

Druck: 4/4-farbig

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 (ISO 12647)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Digital

Dateiformate: PDF (nach PDF/X-3) nach ISO-Standard
Andere Dateiformate auf Anfrage

Beschnitt: Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 3 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir einen stand- und farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Datenübertragung per FTP: Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information. Unser FTP-Server hat die Adresse <ftp://wallftp.ubgnet.de>, Benutzername und Passwort für den Login erhalten Sie von uns auf Anfrage telefonisch oder per E-Mail.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Claudia Kuchem, Inna Zismann
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222

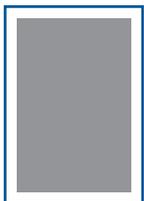
Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Themen	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1/2020	23.03.2020	Daseinsvorsorge	17.02.2020
2/2020	22.06.2020	Wohnen/Mobilität	15.05.2020
3/2020	30.09.2020	Demografischer Wandel	31.08.2020
4/2020	18.12.2020	Pflege	13.11.2020

Formate/Preise

1/1 Seite



6.000 €

Anschnitt*:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
190 x 277 mm

2/3 Seite hoch

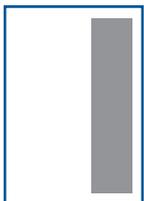


4.000 €

Anschnitt*:
135 x 297 mm

Satzspiegel:
125 x 267 mm

1/3 Seite hoch

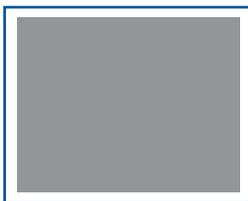


2.000 €

Anschnitt*:
79 x 297 mm

Satzspiegel:
69 x 267 mm

2/1 Seite über Bund

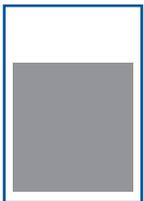


11.500 €

Anschnitt*:
420 x 297 mm

Satzspiegel:
400 x 277 mm

2/3 Seite quer

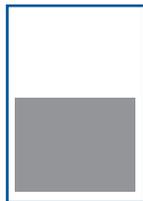


4.000 €

Anschnitt*:
210 x 198 mm

Satzspiegel:
160 x 164 mm

1/2 Seite quer

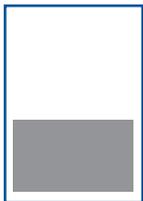


3.000 €

Anschnitt*:
210 x 148 mm

Satzspiegel:
160 x 123 mm

1/3 Seite quer

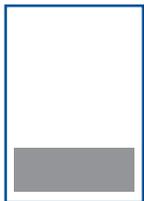


2.000 €

Anschnitt*:
210 x 99 mm

Satzspiegel:
160 x 83 mm

1/4 Seite quer



1.500 €

Anschnitt*:
210 x 75 mm

Satzspiegel:
160 x 61 mm

Sonderanzeigen

2. Umschlagseite: 7.000 €

3. Umschlagseite: 6.500 €

4. Umschlagseite: 8.000 €

Formate: Breite x Höhe

* Formate im Anschnitt:
plus 3 mm Beschnitt je
Außenkante

Alle Preise verstehen
sich zzgl. Mehrwert-
steuer, Sonderformate
auf Anfrage

Eine Anzeigenstor-
nierung ist nur bis zwei
Wochen vor Druckunter-
lagenschluss möglich.

Rabatte innerhalb
eines Kalenderjahres:

ab 4 Anzeigen 5 %
ab 8 Anzeigen 10 %

Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	bis 20g	95,00 €
	bis 25g	110,00 €
	je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	200 x 287 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	4 Seiten	125,00 €
	8 Seiten	161,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 297 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe	
Preise	Postkarten	75,00 €
	Booklet	90,00 €

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

Teilbelegungen nur auf Anfrage

Verbreitung

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	Exemplare (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %

Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI: (außer Berlin)

Getz & Getz
Medienvertretung
Sebastian Getz
Stöcker Weg 64, 51503 Rösrath
Telefon: 02205 86179
Telefax: 02205 85609
E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII: (inkl. Berlin)

Braun Medien GmbH
Agrippinawerft 10, 50678 Köln
Telefon: 0221 7881443
Telefax: 0221 7881444
E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:

Sonja Bach-Meiers
Union Betriebs-GmbH (UBG)
Klingelhöferstraße 8, 10785 Berlin
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 030 22070-271
Telefax: 030 22070-279